

ADECUADA AL PROPOSITO (misión y valores) DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Misión

La misión de **V.T.N., S.L.**, es el tratamiento térmico a productos que facilitan los clientes, así como ser competitivos, satisfaciendo siempre las necesidades del cliente y asegurar en los productos tratados, calidad y servicio, respetando el medio ambiente

- ★ **Los Recursos Humanos:** Son base de nuestro presente y futuro. Representan nuestras ideas, esfuerzo, ilusión y capacidad de desarrollo y aprendizaje.
- ★ **Los Productos Tratados:** Son el resultado tangible de nuestro esfuerzo y capacidad. Portan la imagen y la calidad de la organización.
- ★ **La relación externa:** Constituye una referencia primordial dentro del correcto estar de nuestra organización con la sociedad actual.

Valores

- ★ **La Calidad:** Para conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, la calidad de nuestros tratamientos y servicios debe ser una referencia constante.
- ★ **El Cliente:** Todo trabajo debe ser realizado pensando en el cliente o consumidor, orientando la organización sus actividades para satisfacer las necesidades de nuestro mercado.
- ★ **Los Proveedores:** La base de la relación debe ser la búsqueda de un interés común, utilizando un lenguaje abierto y sincero, para su integración en nuestras estrategias y procesos.

COMPROMISO CON LOS REQUISITOS Y LA MEJORA CONTINUA

- ★ Cumplir con los requisitos demandados por los clientes, atendiendo y respetando todas las condiciones acordadas, en cuanto a calidad, precio, plazos, etc..
- ★ Aplicar la mejora continua en la eficacia del S.G.C., la calidad y proceso de los tratamientos y en toda actividad organizativa-empresarial, es la garantía de nuestro éxito, así como la provisión de los recursos necesarios para el desarrollo de nuestra actividad, contando con la colaboración de todos los componentes de la organización.
- ★ Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que sean de aplicación

OBJETIVOS DE LA CALIDAD

Establecer objetivos de calidad, en cuantos procesos y actividades se estimen necesarios. Los indicadores de los procesos así como su análisis y evolución se llevarán a cabo en los seguimientos planificados a los distintos procesos de la Organización.

COMUNICACIÓN INTERNA

Su difusión y entendimiento (en reuniones, grupos de trabajo, etc... de esta Política de la Calidad) es la base para la motivación e integración de todos los trabajadores actuales y de nueva incorporación, a los que se les instruye en nuestro S.G.C.

REVISIÓN

Para su efectividad y continua adecuación, la presente Política de Calidad es revisada y si procede actualizada, en las Revisiones por la Dirección.